



Pressmeddelande

Orrefors 15 februari 2022

Anima Group ser stark tillväxt under 2022 – Bolaget guidar för en organisk omsättning om 30 miljoner SEK på rullande årsbasis från och med slutet av 2022.

Anima Group (“Anima Group AB”) står inför ett accelerande av verksamheten under året. Nyligen genomförda förvärv, start av egen produktion samt större importleveranser kommer att leda till positiv varutillgång, högre marginaler och kraftigt ökad försäljning.

Bakgrund: Som tidigare kommunicerat har det varit svårt för Bolaget att få tag på en tillräcklig mängd varor under pandemin, vilket i sin tur haft en negativ påverkan på försäljningen. Varubristen förstärktes ytterligare i och med olyckan i Suezkanalen, något som särskilt inverkade på försäljningen av säsongbetonade produkter. Ledningens bedömning är att försäljningen de senaste två åren hade varit cirka 50% högre på årsbasis om varubristen inte hade existerat. Då Bolaget nu tar flera viktiga steg för att lösa problematiken med varubristen, guidar man för en organisk omsättning om ca. 30 miljoner SEK på rullande årsbasis från och med slutet av 2022.

Under slutet av 2021 påbörjades import av varor för att avhjälpa den rådande varubristen. Målet är att starta upp en produktion av egna textilvaror under året, samt produktion av fodertillskott, vilket skulle lösa problematiken med varubristen. Egen produktion skulle även resultera i att marginalerna förbättrades kraftigt årligen. Ett exempel är fodertillskott för djur, där marginalen i dagsläget ligger på omkring 30%. Med produktion i egen regi skulle marginalen fördubblas till cirka 60–70%. Även marginalen på textilprodukter kommer att öka väsentligt. Marginalerna skiljer sig mellan produkterna, men den övergripande marginalökningen, sett över hela sortimentet skulle bli betydande.

Under andra halvan av 2021 genomförde Anima Group sitt första förvärv, av bolaget MyOne Handels AB. Anima Group:s kundstock ökade därigenom med omkring 90 000 kunder, från ca. 30 000 kunder till ca. 120 000 kunder. Denna stora mängd nya kunder har Bolaget ännu inte kunnat bearbeta, bland annat på grund av varubristen. Bolaget inledde för en tid sedan arbetet med att optimera MyOne:s interna lagersystem för att kunna hantera större volymer. När en tillräckligt stor mängd varor finns tillgänglig kommer Bolaget att påbörja försäljningen till MyOne:s 90 000 kunder. På sikt ser möjligheterna goda ut för att omsätta lika mycket per kund i MyOne, som man i dagsläget gör på Hästkällarens 30 000 kunder.

Bolaget genomförde även under februari månad ett förvärv av rättigheter från Gastra AB som innefattar rättigheter till tillverkning, vidareutveckling och försäljning av ett mindre antal fodertillskott för bland annat häst, hund och katt. Rättigheterna utgör en god grund att bygga vidare på, i Bolagets egen utveckling av det här produktsegmentet.

I enlighet med Bolagets plan kommer produktionen att vara driftsatt under det tredje kvartalet. Därmed kommer egenproducerade textilvaror och fodertillskott att finnas ute för försäljning till konsumenter redan under andra halvan av innevarande år.

I guidningen om ca. 30 miljoner SEK på rullande årsbasis innan årets slut har Bolaget räknat med tillskottet av MyOne Handels AB, samt produkträttigheterna från Gastra AB. Bolagets ambition är att under året förvärva fler verksamheter inom sektorn, vilket kommer att stärka verksamheten ytterligare. Diskussioner med potentiella förvärvskandidater sker löpande och målet är att landa flera betydande nya förvärv under resterande del av året. Ytterligare förvärv är inte inkluderade i Bolagets guidning och skulle därmed resultera i ett högre estimat.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Maria Karlsson
TF Verkställande direktör
Anima Group AB
Tel: +46 (0)765 62 02 57
e-post: maria.karlsson@animagroup.se

Denna information är sådan information som Anima Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Denna information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande 2022-02-15 kl.11:05 CET

Om Anima Group AB

Anima Group AB är ett tillväxtföretag som säljer och utvecklar produkter, samt skapar och förvärvar verksamheter inom sport-, fritids-, och husdjursrelaterade områden.