



Pressmeddelande

Orrefors 2 februari, 2022

Anima Group påbörjar produktutveckling och produktion av egna varor med beräknad produktionsstart i början av H2 2022

Anima Group ("Anima Group AB") meddelar idag att Bolaget påbörjat arbetet med att driftsätta en produktion av egna textilvaror under andra halvan 2022, för att på ett kostnads- och tidseffektivt sätt kunna tillgodose den växande kundstockens ökade efterfrågan.

Anima Group har i dagsläget sammanlagt över 120 000 kunder i Hästkällaren Rid Trav & Western och MyOne Handels AB. Den stadigt ökande mängden kunder, kombinerat med varubristen orsakad av pandemin, har lett till att Bolaget under en längre period inte haft tillgång till den mängd varor som krävs för att kunna möta kundernas efterfrågan. Varubristen under pandemin har även resulterat i att inköpspris och fraktkostnader vid import har drivits upp. Bolaget har trots detta redovisat en stigande försäljning under perioden, vilket är positivt och visar på den stora intäktspotential som kan realiseras när Bolaget får i gång en egen produktion av varor.

Som tidigare pressmeddelats har Bolaget påbörjat import av varor som ett första steg i att avhjälpa varubristen. Ett konstant flöde av varor från egen produktion skulle helt lösa problematiken med den varubrist som varit och Bolaget skulle därmed ha potential att kunna börja bearbeta samtliga 120 000 kunder. Bristen på varor uppskattas ha medfört ett försäljningstapp på omkring 4–6 MSEK årligen under pandemin, enbart hos de omkring 30 000 kunder som ingår i Hästkällarens kundstock. När produktionen är i gång räknar Bolaget med att detta tapp av försäljning kommer att upphöra, samtidigt som man även kan påbörja försäljningen till resterande 90 000 kunder som tillkommit sedan förvärvet av MyOne.

Initialt kommer fokus att ligga på produktion av diverse textilvaror för häst och ryttare, där efterfrågan från våra kunder är som högst. I dagsläget ser Bolaget även över möjligheten att framöver starta produktion utanför textilområdet, inom vissa nischer som ledningen identifierat som högpotentialområden.

Det är ledningens övertygelse om att en egen produktion kommer att påverka Anima Group:s försäljning och resultat starkt positivt och i höjd av detta kommer Bolaget inom kort att kommunicera en guidning för år 2022.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Maria Karlsson
TF Verkställande direktör
Anima Group AB
Tel: +46 (0)765 62 02 57
e-post: maria.karlsson@animagroup.se

Denna information är sådan information som Anima Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Denna information lämnades genom ovanstående kontaktpersons försorg för offentliggörande 2022-02-02 kl.12:30 CET

Om Anima Group AB

Anima Group AB är ett tillväxtföretag som säljer och utvecklar produkter, samt skapar och förvärvar verksamheter inom sport-, fritids-, och husdjursrelaterade områden.